

# ΝΑ ΕΙΣΑΙ ΦΩΝΗ, ΟΧΙ ΑΝΤΙΛΑΛΟΣ!

«Δεν αποχωρίζομαι ποτέ το ήθος και την αγωνιστικότητά μου» τονίζει η Ελπίδα Λουκά-Μιχαηλίδη.

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: ΜΙΧΑΗΛΗΣ ΚΥΠΡΙΑΝΟΥ

**Η** γείται του Τμήματος Μάρκετινγκ, Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία του Ομίλου CNP Cyrgus και αυτό από μόνο του συνιστά μια μεγάλη πρόκληση. Γνωρίζει πολύ καλά πως στον απαιτητικό τομέα που δραστηριοποιείται η ετοιμότητα, η ευελιξία, η πείρα και ο επαγγελματισμός αποτελούν παράγοντες επιτυχίας. Ο λόγος για την **Ελπίδα Λουκά-Μιχαηλίδη** Head Group Marketing, PR & Communication του ασφαλιστικού Ομίλου CNP Cyrgus η οποία μάς φιλοξένησε στο γραφείο της και μοιράστηκε μαζί μας πτυχές από την καθημερινότητα, τη ζωή της αλλά και τις προκλήσεις που έχει να αντιμετωπίσει.

**Τι περιλαμβάνει το τυπικό πρόγραμμα μιας μέρας στο γραφείο;**  
Η μέρα μου ξεκινά συνήθως με

ανασκόπηση του τύπου σε θέματα που αφορούν στον Όμιλό μας, στην ασφαλιστική βιομηχανία και γενικά στον χρηματοοικονομικό τομέα. Κατά τη διάρκεια της μέρας, λειτουργώντας σε ένα δυναμικό περιβάλλον, απαιτείται ο διαρκής επαναπροσδιορισμός των προτεραιοτήτων μου. Παράλληλα, υπάρχουν αυστηρές προθεσμίες για ετοιμασία και χειρισμό Δελτίων Τύπου, συνεντεύξεων στελεχών, διαφημιστικές εκστρατείες για προβολή στα MME, δημοσιογραφικές διασκέψεις, διοργάνωση εκδηλώσεων, καθώς και ό,τι άλλο προκύψει στην επικαιρότητα στο οποίο πιθανόν να χρειαστεί να ανταποκριθούμε άμεσα. Για σκοπούς εναρμόνισης της στρατηγικής μας επικοινωνίας και της εικόνας μας με τον διεθνή μητρικό μας Όμιλο, πραγματοποιούνται τακτές διαδικτυακές συναντήσεις με το αντίστοιχο κεντρικό τμήμα στη Γαλλία. Στο πλαίσιο αυτό προκύπτει και ο προγραμματισμός ζωντανών συνδέσεων, για έναν ανοικτό διάλογο, της Εκτελεστικής Επιτροπής της Γαλλίας μαζί με συναδέλφους

από όλες τις θυγατρικές στις χώρες που δραστηριοποιείται ο Όμιλος. Επίσης γίνεται και ο συντονισμός δράσεων που πραγματοποιούνται ταυτόχρονα στις χώρες αυτές, π.χ. «Ημέρα για το Περιβάλλον».

**Ποιες προκλήσεις καλείστε να διαχειριστείτε ως Head Group Marketing, PR & Communication του ασφαλιστικού Ομίλου CNP CYPRUS και ποιο είναι το δικό σας προσωπικό στοίχημα;**

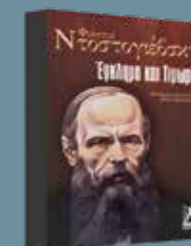
Το ομιλικό τμήμα Μάρκετινγκ, Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία της CNP Cyrgus, δημιουργήθηκε το 2014 με γενικό σκοπό να εφαρμόζει τη στρατηγική του Ομίλου στον τομέα σε στενή συνεργασία με τη διοίκηση, τους εξωτερικούς συνεργάτες και τους εκπροσώπους των MME. Κύριοι πυλώνες ευθύνης είναι η εικόνα του Ομίλου, η στρατηγική επικοινωνίας, η στρατηγική Μάρκετινγκ, οι δημόσιες σχέσεις και οι εκδηλώσεις. Στον Όμιλο CNP CYPRUS ανήκουν οι ασφαλιστικές εταιρείες CNP CYPRIALIFE (στον κλάδο Ζωής και

Σπούδασα στη Νέα Υόρκη, με πρώτο πτυχίο (BBA) σε Computer Information Systems και μεταπτυχιακό (MBA) στο Marketing Management. Τα τελευταία τριάντα χρόνια απέκτησα πολύτιμες εμπειρίες στους κλάδους Μάρκετινγκ, Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις, δουλεύοντας για πολυεθνικές εταιρείες. Η καριέρα μου ξεκίνησε στη Νέα Υόρκη στο Τμήμα Μάρκετινγκ του «The Actors' Fund of America». Στην Κύπρο σημαντικός

σταθμός ήταν τα δεκαέξι χρόνια που δούλεψα για πολυεθνική εταιρεία συνδρομητικών υπηρεσιών για τηλεοπτικά κανάλια. Υπηρέτησα σε διάφορους διευθυντικούς ρόλους, καταλήγοντας στη θέση της γενικής διευθύντριας. Το 2014 εντάχθηκα στην CNP Cyrgus, τον κορυφαίο Όμιλο στον ασφαλιστικό κλάδο του τόπου, ως επικεφαλής του νεοσύστατου ομιλικού τμήματος με αντικείμενο Μάρκετινγκ, Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία.



**5 ΠΡΑΓΜΑΤΑ  
ΓΙΑ ΜΕΝΑ**



**ΑΓΑΠΗΜΕΝΟ ΒΙΒΛΙΟ:**  
**Έγκλημα και Τιμωρία, Fyodor Dostoevsky**

**ΑΓΑΠΗΜΕΝΗ ΤΑΙΝΙΑ:**  
**The English Patient**



**ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ  
ΠΟΥ ΘΑΥΜΑΖΩ:**



**Mahatma Gandhi**

**ΚΑΤΙ ΠΟΥ ΘΑ ΗΘΕΛΑ  
ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ:**  
**Επιστροφή στο  
κατεχόμενο  
πατρικό μου**

**ΚΑΤΙ ΠΟΥ ΔΕΝ  
ΑΠΟΧΩΡΙΖΟΜΑΙ ΠΟΤΕ:**  
**Το ήθος και την  
αγωνιστικότητά  
μου, μαζί με  
την πίστη μου  
στην καλή φύση  
των ανθρώπων**



“

ΤΟ ΜΟΤΟ ΜΟΥ

**Να είσαι  
φωνή, όχι  
αντίλαλος  
και να γίνεις  
η καλύτερη  
εκδοχή του  
εαυτού σου!**

Υγείας) και CNP ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ (στον Γενικό κλάδο), καθώς επίσης η CNP ΖΩΗΣ και η CNP ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ (Υποκατάστημα) στην Ελλάδα. Στόχος είναι η αποτελεσματική ανταπόκριση στις εξατομικευμένες ανάγκες των πελατών της κάθε εταιρείας ξεχωριστά, με συνέπεια και συνοχή στα μηνύματα και στις ενέργειές μας. Επιδιώκουμε να αφουγκραζόμαστε τις νέες συνθήκες που δημιουργούνται και να εξελισσόμαστε, αντιμετωπίζοντας με αίσθημα ευθύνης την εμπιστοσύνη που μας δείχνουν οι πελάτες μας. Η εμπιστοσύνη, μαζί με την αξιοπιστία, που σύμφωνα με ανεξάρτητες έρευνες οι εταιρείες του Ομίλου πρωτοστατούν, θωρακίζουν την ηγετική μας θέση στην ασφαλιστική αγορά.

**Ποιες είναι σήμερα οι σημαντικότερες προκλήσεις για το Τμήμα Μάρκετινγκ ενός Ομίλου όπως η CNP CYPRUS;** Χρειάζεται ετοιμότητα και ευελιξία για να προσεγγίσουμε τις νέες γενιές, Millennials και Gen-Z, αναπτύσσοντας καινοτόμες λύσεις, ψηφιακό μετασχηματισμό, τεχνολογία που υπηρετεί τον άνθρωπο και καινούργια κανάλια επικοινωνίας όπως τα κοινωνικά δίκτυα. Να επικοινωνούμε μαζί τους στη δική τους

γλώσσα, σεβόμενοι τις δικές τους προτιμήσεις, αντιλήψεις και προτεραιότητες, προσφέροντας το Customer Experience που επιζητούν σε κάθε επαφή μαζί μας. Σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα, σε έναν κόσμο που αλλάζει, προτάσσοντας την επιχειρηματική ηθική, θέλουμε να προσφέρουμε τη Δύναμη της Ασφάλειας και της Σιγουριάς στους ασφαλισμένους μας. Να βρισκόμαστε δίπλα τους, ώστε να είναι η ζωή τους καλύτερη. Παράλληλα, να εφαρμόζουμε και να επικοινωνούμε τη στρατηγική μας σε θέματα Περιβάλλοντος, Κοινωνίας και Διακυβέρνησης (ESG).

**Τι περιλαμβάνει ο σχεδιασμός του Τμήματος Μάρκετινγκ του Ομίλου για το τρέχον έτος; Σε ποιους πυλώνες θα κινηθεί η στρατηγική σας;** Η στρατηγική μας κινείται στην κατεύθυνση του μπητρικού μας Ομίλου, του γαλλικού πολυεθνικού ασφαλιστικού κολοσσού CNP ASSURANCES, με παρουσία σε 19 χώρες και 32 εκατομμύρια πελάτες. Ως υπεύθυνος ασφαλιστής και επενδυτής, εργάζεται για να δημιουργήσει μια περιεκτική και βιώσιμη κοινωνία που τους περιλαμβάνει όλους και να προσφέρει προστασία σε όσο το δυνατό περισσότερους

ανθρώπους. Σε τοπικό επίπεδο, υιοθετούμε το «raison d'être», την εταιρική αποστολή της CNP Assurances που περιγράφει το λόγο ύπαρξής μας. Αντιμέτωποι με σημαντικές δημογραφικές, περιβαλλοντικές και ψηφιακές προκλήσεις έχουμε ένα σημαντικό ρόλο να διαδραματίσουμε. Να προσφέρουμε ολοκληρωμένες λύσεις προστασίας προσβάσιμες σε όλους και να είμαστε εκεί όταν μας χρειάζονται οι ασφαλισμένοι μας. Υλοποιούμε συστηματικά δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, με στόχο να συνδράμουμε στην αντιμετώπιση σημαντικών κοινωνικών ζητημάτων.

**Ποιοι σταθμοί καθόρισαν την επαγγελματική σας πορεία;**

Αρχικά, η καθηγήτρια του Marketing στο MBA που μετά από μια παρουσίασή μου, με παρότρυνε να ακολουθήσω επαγγελματικά τον κλάδο. Η πρώτη μου εμπειρία ήταν στο «The Actors' Fund of America», στην Times Square της Νέα Υόρκης, όπου διοργανώναμε εκδηλώσεις και παραστάσεις με Broadway Shows για επαγγελματίες στον καλλιτεχνικό χώρο. Στη συνέχεια οι πολυεθνικές εταιρείες όπου εργάστηκα επένδυσαν στην ανάπτυξη μου ως επαγγελματία, δίνοντάς μου την ευκαιρία να συμμετέχω σε διεθνή συνέδρια στην Ευρώπη, Αμερική και Αφρική. Εργάστηκα με CEOs και επαγγελματίες διαφορετικών εθνικοτήτων, με διαφορετικές αντιλήψεις και στυλ διοίκησης και έμαθα πόσο πολύτιμη είναι η ικανότητα προσαρμοστικότητας. Τέλος, καθοριστική ήταν η ένταξή μου στον Όμιλο CNP CYPRUS, ο οποίος ξεχωρίζει για τον επαγγελματισμό των στελεχών του και την επιτυχημένη στρατηγική που χαράζει η διοίκησή του.

**Ποιες νέες συνθήκες έχετε αποκτήσει στον εργασιακό τομέα μετά την Covid-19 εποχή;**

Χωρίς χαρτί, διαδικτυακές συναντήσεις και εργασία από το σπίτι όταν το επιβάλλουν οι συνθήκες.